



Universidad Autónoma de Chihuahua

UNIVERSIADA NACIONAL

del 20 de abril al 2 de mayo

COMERCIALIZACIÓN, IMAGEN Y DIFUSIÓN



**NUESTRA
MASCOTA**

OWI



ANTECEDENTES

La Universiada Nacional, nace como tal en el año de 1997. En un inicio era un evento organizado por universidades del Estado de Nuevo León. Después de 1997, la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) designó al Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. (CONDDE), como representante ante todas las entidades federativas y co-organizador de la Universiada .

El CONDDE junto con el Estado y Universidad sede, año con año se reúnen y colaboran en la organización de la UNIVERSIADA y así hacer de esta justa deportiva, los mejores juegos nacionales a nivel Educación Superior.



+





INTRODUCCIÓN

La UNIVERSIADA NACIONAL es el máximo evento deportivo universitario a nivel nacional que congrega a más de 6,000 estudiantes de las diferentes Universidades mexicanas (públicas y privadas) para competir en busca de los primeros lugares en las 17 Disciplinas Deportivas.

Cada año se celebra en una universidad del país siendo en el 2010, la oportunidad de la UACH de refrendar su liderazgo, capacidad en la organización y nivel deportivo.

Del 20 abril al 2 de mayo, la Universidad Autónoma de Chihuahua se vestirá de fiesta y orgullo.



LA UACH

Hoy en día la Universidad Autónoma de Chihuahua es la institución de Educación Superior preferida entre los jóvenes chihuahuenses.

Esta posición es gracias al gran esfuerzo de quienes la conforman pero sobre todo al apoyo extraordinario e inversión de los diferentes niveles de Gobierno y la confianza de la ciudadanía. Siendo una institución joven hemos logrado un gran desarrollo y avance en todas áreas; académicas, científico, literario, deportivo y social.

EL DEPORTE Y SU MARCA

El **deporte** es el concepto que genera conotaciones con la imagen de **éxito**, la **emoción**, la vida, el placer, la victoria y entretenimiento. Estos sentimientos son transferidos inconscientemente al espectador, generando **una asociación** de la marca y del producto con los ingredientes emocionales de los deportes, **aumentando la visibilidad** y presencia de la marca.

La garantía de **impactos visuales** en un evento deportivo es de **cuatro veces** mayor a cualquier otra forma convencional de publicidad.



PRONÓSTICO DE AFLUENCIA DE PÚBLICOS



Esperamos la llegada de alrededor de **100,000 mil** personas.

Dentro del marco de la **Universiada Nacional 2010** se contará con la participación de deportistas, entrenadores, masajistas, fisiatras, ayudantes, etc. Aproximadamente **7,000 visitantes**, así como los familiares y públicos en general. (ver capacidad por espacio/sede)

Datos Relevantes

- **MÁS DE 6,000 ATLETAS**
- **15 DÍAS DE COMPETENCIAS**
- **17 DISCIPLINAS DEPORTIVAS**

La población universitaria rebasa los 25 mil estudiantes cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años en nivel licenciatura



La UNIVERSIADA es más que Deporte

Adicional a las Competencias Deportivas se llevará a cabo la **UNIVERSIADA CULTURAL** la cual ofrecerá espectáculos de indole cultural y artistica como:

- Presentación del Libro "El Basquetbol en Chihuahua"
- Exposición de Fotografía de la Federación Mexicana de Arte y Cultura Deportiva de la CONADE
- Exposición Fotográfica "Arte y Deporte" de Alex Aguirre
- Noche de Rock
- Concierto del grupo "Jumbo"
- Noche Folklorica
- Noche de Bandas
- Danza Contemporanea
- **Queen Sinfónico**
- Il Congreso de Patrimonio Gastronomico de la Frontera Norte
- Cine y Deporte

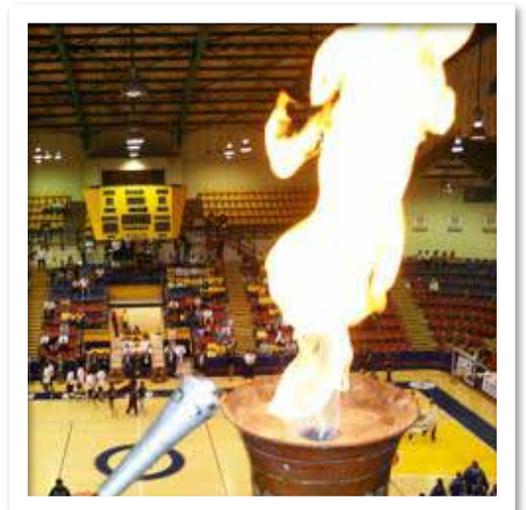


EVENTOS

- Antorcha Fuego Universiada
- Ceremonia del Fuego Nuevo
- Ceremonia de Inauguración
- Ceremonia de Clausura



Antorcha Oficial





BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

- Asociar su Imagen a este gran evento deportivo y cultural, el más importante a nivel nacional en la Educación Superior, cabe destacar que se contará con la asistencia de Universidades de todo el país.
- Contar con presencia de marca en todas las sedes deportivas donde se llevara acabo las competencias.
- Autorización para distribuir productos y/o artículos promocionales en la Universidad, así como publicidad dentro de la misma (previa autorización de los contenidos y formatos)
- Un formato de **Mercadotecnia de Responsabilidad Social** para con los consumidores potenciales.



- 1** Espacios de impacto y presencia de marca
- 2** Difusión en Medios:
Publicidad Impresa
Publicidad Móvil
Radio
TV
- 3** Patrocinio y presencia de marca en Uniforme Staff y Voluntarios
- 4** Patrocinio y presencia de marca en Kit de Bienvenida
- 5** Punto de Venta
Pabellón Comercial
Semi Fijos en Sedes
Fijos en Sedes
Ambulantes
- 6** Mapa Oficial

ESPACIO COMERCIALES Y DE PROMOCIÓN



Puntos de Venta

AFLUENCIA ESPERADA

■ Mas de 100,000
Personas

■ Del 20 de abril a 2 de mayo



5	Fijos en Estadio	\$ 15,000 M.N.
	Pabellón Comercial	\$ 15,000 M.N.
	Semi Fijos en Sedes	\$ 5,000 M.N.
	Ambulantes	\$ 3,500 M.N.
*Por Disciplina por sede		

6 Mapa Oficial

ESPACIO 1
\$ 12,000

ESPACIO 1/4
\$ 3,500

ESPACIO 1/2
\$ 6,300

ESPACIO DOBLE
\$ 18,000

Impreso a 4 cartas
Tiraje de 15,000 Ejemplares

1	1	DOBLE	
1/2	1/2		
1/4	1/4		



ESPACIO COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN

M²* \$ 500.00 M.N.

* APLICAN RESTRICCIONES



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DISCIPLINAS	ABRIL							MAYO			INSTALACIONES	CAPACIDAD			
	L	M	M	J	V	S	D	L	Ma	M			J	V	S
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3
AJEDREZ															
ATLETISMO															
BASQUETBOL															
BEISBOL															
FUTBOL ASOCIACIÓN															
FUTBOL RAPIDO															
GIMNASIA															
HANDBALL															
JUDO															
KARATE															
LEVANTAMIENTO DE PESAS															
*SOFTBOL															
TAE KWON DO															
TENIS															
TENIS DE MESA															
TIRO CON ARCO															
*TRIATLON															
VOLEIBOL PLAYA															
VOLEIBOL SALA															
UNIVERSIADA CULTURAL															
UNIVERSIADA ACADÉMICA															
INAUGURACION															
CLAUSURA															

ARRIBOS
 COMPETENCIA
 COMPETENCIA Y SALIDAS PARCIALES
 FINALES
 SALIDAS

OWI

NUESTRA MASCOTA





Para más Información
Teléfono (614) 439 1500
Ext 3718 o 3723
Móvil (614) 516 6908
rrobles@uach.mx

www.universiadanacional2010.org.mx

2010 UNIVERSIADA NACIONAL

Universidad Autónoma de Chihuahua

